

REGULAMIN UCZESTNICTWA W KURSIE JĘZYKOWYM

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w kursach językowych organizowanych przez Joannę Piekut prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą: DE SOBREMESA JOANNA PIEKUT, przy ul. Karolkowa, nr 66/74 lok. 49, 01-193 Warszawa, NIP: 7123341400 zwaną dalej "Organizatorem".
2. Regulamin dotyczy kursów indywidualnych, grupowych i w parach, prowadzonych stacjonarnie lub online.
3. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem przed rozpoczęciem kursu. Rozpoczęcie kursu oznacza akceptację jego warunków.

§2 DEFINICJE

1. **Organizator** – Joanna Piekut prowadząca działalność gospodarczą pod firmą: DE SOBREMESA JOANNA PIEKUT, przy ul. Karolkowa, nr 66/74 lok. 49, 01-193 Warszawa, NIP: 712334140.
2. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną zamawiająca i opłacająca Kurs.
3. **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca z Organizatorem umowę o przeprowadzenie Kursu.
4. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta z Kursu.
5. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – przedsiębiorca zamawiający Kurs związany z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą, ale nie mający dla przedsiębiorcy charakteru zawodowego.
6. **Regulamin** – niniejszy Regulamin, określający warunki i zasady uczestnictwa w Kursie językowym.
7. **Kurs** – treść cyfrowa w postaci autorskiego kursu online do nauki języka hiszpańskiego do którego dostęp Klient posiada po jego zakupie przez wskazany

przez Organizatora czas. Definicja obejmuje również formy prowadzone „na żywo” przez Internet lub stacjonarnie.

8. **Kursant** – osoba mająca dostęp do Kursu i korzystająca z niego.
9. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Usługi zawarta pomiędzy Organizatorem a Klientem.
10. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.), dalej jako Kodeks cywilny.
11. **Zamówienie** – forma zlecenia przez Klienta przygotowania usługi o konkretnych parametrach na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
12. **Dni kalendarzowe** – dni tygodnia od poniedziałku do niedzieli.
13. **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku.

§3 WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Obowiązkiem Kursanta przed skorzystaniem z Kursu językowego jest sprawdzenie czy posiadany przez niego sprzęt komputerowy spełnia wymogi techniczne określone w niniejszym Regulaminie. W razie wątpliwości co do technicznych możliwości korzystania z Kursu przez Klienta należy zwrócić się do Organizatora.
2. Dostęp i korzystanie z Kursu możliwe jest dla Kursantów po spełnieniu następujących wymagań technicznych:
 - a. aktywna skrzynka mailowa,
 - b. dostęp do sieci internet,
 - c. posiadanie sprzętu z systemem operacyjnym: Mac OS, Android, Windows oraz przeglądarką Mozilla FireFox, Google Chrome, Safari lub innej kompatybilnej obsługującej pliki cookies,
 - d. kamera i mikrofon – w przypadku Kursów indywidualnych lub grupowych,
 - e. posiadanie dostępu do programu _____.
3. Organizator doloży należytej staranności, aby korzystanie z Kursu zgodnie z Regulaminem i spełniające wszystkie wymagania było poprawne. Jednakże Organizator nie gwarantuje, iż nie wystąpią problemy z dostępem do Kursu. Przypadki takie, wraz z ich szczegółowym opisem, należy zgłaszać do hola.joanna.piekut@hotmail.com. Będą one rozpatrywane indywidualnie.

4. Organizator informuje, iż problemy techniczne bądź ograniczenia techniczne występujące na sprzęcie komputerowym, z którego korzysta Kursant (firewalle – blokady, niewłaściwe wersje odtwarzacza plików multimedialnych, programy antywirusowe i inne), mogą ograniczyć lub uniemożliwić dostęp do Kursu.
5. Ze względu na niezależne od Organizatora właściwości sieci Internet oraz sprzętu komputerowego, Organizator nie gwarantuje nieprzerwanego i niezakłóconego dostępu do Kursu.
6. Niektóre materiały dostępne w ramach Kursu będzie można pobrać w formacie PDF lub audio, celem poprawnego z nich korzystania zaleca się zainstalowanie programów Adobe Acrobat Reader oraz rekomenduje się przy korzystaniu z materiałów audio do korzystania ze słuchawek z mikrofonem. Przy korzystaniu z programów wyżej wskazanych rekomenduje się stosowanie najnowszej wersji tego oprogramowania.

§4 SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ PRZEZ KLIENTA

1. Klient celem skorzystania z Kursu kontaktuje się z Organizatorem za pośrednictwem e-maila lub poprzez wiadomość prywatną przesłaną do Organizatora w prowadzonych przez niego mediach społecznościowych.
2. Organizator jak i Klient wspólnie ustalają organizację Kursu i formę jego prowadzenia. Na tym etapie Organizator przedstawia Klientowi Regulamin będący jednocześnie umową o uczestnictwo w kursie językowym. Klient po zapoznaniu się z Regulaminem, w wiadomości zwrotnej potwierdza Organizatorowi zapoznanie się z Regulaminem, jak i jego akceptację.
3. Następnie Klient przekazuje Organizatorowi swoje następujące dane celem zapisu na Kurs:
 - a. imię,
 - b. nazwisko,
 - c. ulicę i kod pocztowy, miasto,
 - d. kraj,
 - e. adres e-mail,
 - f. opcjonalnie dane firmy (nazwę).
4. Następnie Organizator przekazuje Klientowi dane do płatności.

5. Przed sfinalizowaniem Zamówienia, Klient jest obowiązany wyrazić zgodę na wykonanie w pełni Usług objętych Zamówieniem przed upływem terminu do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, w tym celu odbiera od Klienta oświadczenie: „Wyrażam zgodę na wykonanie usługi objętej Zamówieniem w całości przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Jestem świadoma/y, że w ten sposób tracę prawo odstąpienia od Umowy zawartej na odległość i przyjmuję to do wiadomości.”
6. Po opłaceniu Zamówienia, Klient otrzymuje potwierdzenie w postaci wiadomości e-mail.
7. Zabrania się składania Zamówień anonimowo lub używając nieprawdziwych danych.

§5 KURSY - CHARAKTERYSTYKA

1. Organizator w swojej ofercie posiada kursy indywidualne, w parach oraz grupowe.
2. Każdy z Kursów prowadzony jest przez Organizatora, będącego wykwalifikowanym lektorem języka hiszpańskiego.
3. Organizator umawia się z Klientem na pierwszą lekcję próbną, po której Klient podejmuje decyzję, czy dołącza do pełnego Kursu.
4. Po zdecydowaniu się Klienta na pełen Kurs i dokonaniu opłaty, Kursant otrzymuje od Organizatora instrukcje dotyczące planu Kursu i dołączenia do poszczególnych lekcji.
5. Terminy lekcji ustalane są indywidualnie lub zgodnie z harmonogramem grupy.
6. Kursant otrzymuje również tzw. starter pack, w skład którego wchodzi: e-book z link do notatek, arkusze, materiały dydaktyczne.
7. Warunkiem przystąpienia do Kursu indywidualnego lub grupowego jest posiadanie kamery i mikrofonu oraz spełnienie pozostałych wymagań technicznych wskazanych w Regulaminie i przez Organizatora.
8. Kurs indywidualny oraz grupowy składa się z 10 lekcji, z czego każda trwa ____ minut.
9. Kurs składający się z 10 lekcji należy zrealizować w terminie do 90 dni od dnia pierwszych zajęć.
10. Organizator dopuszcza możliwość odwołania lekcji przez Kursanta z ważnej przyczyny w terminie nie później niż na 24 godziny przed planowanym terminem,

chyba, że ważna przyczyna wystąpiła później. Przez ważną przyczynę należy rozumieć zdarzenia losowe, w szczególności nagła choroba. W takiej sytuacji nowy termin nie odbytej lekcji ustala się z Kursantem indywidualnie.

11. W sytuacji, kiedy Kursant nie pojawi się na lekcji mimo jej nieodwołania, lekcja zostaje uznana za odbytą. W takiej sytuacji, Organizator przesyła Kursantowi dodatkowe ćwiczenia do pracy własnej.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu zajęć z ważnych przyczyn, informując Uczestnika z odpowiednim wyprzedzeniem.
13. Po 10 lekcjach Kursant ma możliwość przedłużenia Kursu indywidualnego lub grupowego o kolejny pakiet _____ lekcji.
14. Organizator dokłada wszelkiej staranności by Klient uzyskał założone efekty edukacyjne lub językowe, jednak nie ponosi odpowiedzialności za ich osiągnięcie.
15. Organizator odpowiada za należytą staranność przeprowadzanych Kursów jednak z uwagi na indywidualne predyspozycje Klientów nie bierze odpowiedzialności za efekty przez nich osiągnięte.
16. Uczestnik zobowiązuje się do punktualnego i aktywnego udziału w lekcjach.
17. Na lekcjach obowiązuje kultura osobista oraz poszanowanie innych kursantów i Organizatora.

§6 SPOSOBY PŁATNOŚCI

1. Płatność za Kurs następuje w wysokości zgodnej z cennikiem wskazanym przez Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania czasowej promocji na Kursy.
2. Odpłatność za Kurs lub wybrany przez Klienta odbywa się w formie przelewu elektronicznego.
3. Płatność za Kurs następuje z góry za cały pakiet 10 lekcji. Brak wpłaty oznacza brak możliwości uczestnictwa w zajęciach.
4. W przypadku kontynuacji Kursu, po ukończeniu 10 lekcji, faktura za kolejny pakiet wystawiana jest ostatniego dnia zajęć z poprzedniego cyklu i płatna w terminie 3 dni roboczych.
5. W celu otrzymania faktury Klient zobowiązany jest do podania niezbędnych danych wymaganych do jej wystawienia mailowo na adres hola.joanna.piekut@hotmail.com. Faktura zostanie przez Organizatora

wystawiona i wysłana drogą elektroniczną na wskazany przez Klienta adres e-mail w terminie 7 dni od dnia zaksięgowania płatności.

6. Organizator zastrzega sobie możliwość pobierania od Kursantów zaliczek lub zadatków w przypadku niestandardowych Kursów, jak np. warsztaty wakacyjne.
7. Wysokość zaliczki lub zadatku, a także termin jej wniesienia, będą każdorazowo określone w indywidualnej wiadomości do Klienta.
8. Brak wpłaty w ustalonym terminie może skutkować anulowaniem rezerwacji miejsca.
9. W przypadku rezygnacji Klienta z udziału w Kursie po wniesieniu zadatku – zadatek nie podlega zwrotowi. W przypadku wniesienia zaliczki – jej zwrotność zależy od terminu rezygnacji oraz warunków wskazanych w opisie danego Kursu.
10. W przypadku rezygnacji Klienta z udziału w Kursie po opłaceniu cyklu 10 lekcji, Klient nie otrzymuje zwrotu wpłaconych środków z zastrzeżeniem §8 ust. 7 Regulaminu.

§7 REKLAMACJE

1. Reklamacja powinna zostać przesłana na adres e-mail Organizatora podany w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator odpowiada na kompletną reklamację w terminie do 14 dni od otrzymania reklamacji i informuje Klienta o dalszym postępowaniu.
3. Klient może skorzystać z formularza reklamacji stanowiącego załącznik do ustawy o prawach konsumenta, ale nie jest to warunek konieczny.

§8 ODSZTĄPIENIE OD UMOWY

1. Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczą Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta. Wobec Klienta będącego Przedsiębiorcą są wyłączone.
2. Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy, bez podania przyczyny, poza wyjątkami wskazanymi w ust. 7.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, wystarczy złożyć oświadczenie. Można skorzystać z formularza stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu lub stanowiącego załącznik nr 2 do ustawy o prawach konsumenta.

4. Organizator ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić wszystkie dokonane przez niego płatności.
5. Organizator dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
6. Klient może wskazać numer rachunku bankowego, na który Organizator zwróci środki. W każdym przypadku Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
7. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w wypadku:
 - a. umowy o świadczenie usług, jeżeli Organizator wykonał w pełni Usługę za wyraźną zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Organizatora utraci prawo odstąpienia od umowy,
 - b. umowy o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny (tj. uzyskanie dostępu do treści cyfrowych) jeżeli Organizator rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Organizatora utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości, a Organizator przekazał Konsumentowi potwierdzenie zawarcia Umowy zawartej na odległość oraz otrzymanie zgody na dostarczenie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy
8. W przypadku Usługi, której wykonywanie – na wyraźne żądanie Konsumenta – rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Konsument, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnionego do chwili odstąpienia od umowy.

Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia.

§9 PRAWA AUTORSKIE I LICENCJA

1. Wszelkie treści, materiały elektroniczne oraz usługi świadczone przez Organizatora w ramach Kursu stanowią utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, podlegają ochronie prawnej i stanowią własność intelektualną Organizatora.
2. Organizator udziela Klientowi kupującemu Kurs licencji niewyłącznej i nieprzenoszalnej, bez prawa do udzielania sublicencji na korzystanie z Kursu i materiałów wchodzących w jego skład.
3. Licencja jest udzielana na następujących polach eksploatacji:
 - a. zapisu techniką cyfrową w pamięci komputera, tabletu lub innego czytnika,
 - b. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania produktu (Kursu) – wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wydruku,
 - c. trwałego lub czasowego wyświetlania, odtwarzania lub przechowywania produktu (Kursu) techniką cyfrową.
4. Organizator jednocześnie informuje Klienta, że licencja nie obejmuje tworzenia innych produktów na bazie Kursu i materiałów wchodzących w jego skład, jego kopiowania poza wyjątkami, kiedy jest to konieczne do korzystania, a także udostępniania osobom trzecim do korzystania oraz sprzedaży.

§10 DANE OSOBOWE I WIZERUNEK

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO (czyli Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych Organizator informuje, że:

- a. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Klienta jest Organizator (dalej: Administrator).
- b. Kontakt z Administratorem: e-mail: hola.joanna.piekut@hotmail.com.
- c. Dane osobowe przekazane Administratorowi będą zbierane i przetwarzane w celu realizacji Umowy, spełnienia obowiązków prawnych oraz podatkowych, kontaktu telefonicznego i elektronicznego w związku z realizacją Umowy, obrony przed roszczeniami, w celu prowadzenia rejestrów RODO a także w celu prowadzenia profili Administratora w social mediach.
- d. Podstawą przetwarzania danych osobowych przez Administratora jest art. 6 ust. 1 lit. b, c i f RODO, tj.: wykonanie umowy, wypełnienie obowiązków prawnych związanych z realizacją Umowy oraz prawnie uzasadniony interes Administratora.
- e. Dane będą przetwarzane są do czasu przedawnienia roszczeń lub ustania wskazanych celów związanych z ich przetwarzaniem.
- f. Dane osobowe zostały przekazane/udostępnione Administratorowi bezpośrednio w związku z zawarciem umowy.
- g. Administrator Danych Osobowych niniejszym informuje, że nie powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych (IODO) i wykonuje samodzielnie obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych.
- h. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu realizacji usługi i zawarcia umowy albo realizacji pozostałych celów.
- i. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do:
 - i. dostępu do swoich danych osobowych,
 - ii. żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - iii. usunięcia, ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - iv. kopii danych osobowych,
 - v. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - vi. cofnięcia zgody,
 - vii. przenoszenia danych osobowych,
 - viii. wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- j. Administrator może przekazywać otrzymane dane osobowe następującym odbiorcom: biuru rachunkowemu, prawnikowi, obsłudze IT, oraz innym

podmiotom, z którymi lub na których rzecz realizuje usługi w zakresie w jakim jest to konieczne lub na podstawie przepisów prawa.

- k. Dane osobowe przekazane Administratorowi mogą być przekazywane poza obszar EOG. Będą one przekazywane jednak tylko tym odbiorcom, którzy gwarantują odpowiednią ochronę danych osobowych poprzez zastosowanie odpowiednich klauzul umownych wymaganych przez RODO.
 - l. Dane osobowe przekazane Administratorowi nie będą profilowane w rozumieniu RODO.
- 2. Kursant może dobrowolnie wyrazić zgodę na nagrywanie fragmentów lekcji oraz wykorzystanie wizerunku i opinii do celów promocyjnych Organizatora, składając odrębne oświadczenie
 - 3. Zgoda może zostać cofnięta w każdej chwili, jednak nie obejmuje materiałów już opublikowanych.

§11 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ PRZEZ KONSUMENTA

- 1. Organizator wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami o wykonanie Usługi na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
- 2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma możliwość m.in. do:
 - a. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 - b. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem a Organizatorem,
 - c. bezpłatnego skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

3. Bardziej szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument może szukać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl> oraz w siedzibach i na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów lub Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

§12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest np.: zmiany przepisów prawa– w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. Nowy regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji stronie internetowej Organizatora.
2. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie zawarcia Umowy.
3. W przypadku zmiany Regulaminu Organizator powiadomi Kursantów o zmianach, z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem za pośrednictwem wiadomości e-mail. Kursant może wypowiedzieć Umowę w terminie 7 dni od dnia zawiadomienia o zmianie Regulaminu.
4. Rozstrzyganie ewentualnych sporów pomiędzy Organizatorem a Klientem, który jest Konsumentem zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z właściwymi przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
5. Rozstrzyganie ewentualnych sporów pomiędzy Organizatorem a Klientem, który nie jest Konsumentem zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Organizatora.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Regulamin wchodzi w życie w dniu _____ r.